**“UNIVERSIDAD AUTÓNOMA GABRIEL RENE MORENO”**

**FACULTAD DE INGENIERÍA EN CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN Y TELECOMUNICACIONES**

**CARRERA**



**ESTRUCTURA GENERAL DEL DOCUMENTO**

**AUTOR:**

Nombre del autor

Septiembre del 2019 Santa Cruz – Bolivia

**Agradecimientos**

Una de las frases que es muy mencionada por diseñadores y la razón por la cual ha sido la motivación principal a que se lleve a cabo esta investigación es la de: “El cliente nunca sabe lo que quiere”, hay que tener una imaginación muy grande y una mente amplia además de ser los más creativos posible para pensar y construir lo que los clientes ni sabían que querían o necesitaban, esto se da mucho sobre todo en las empresas que tienen la necesidad de implementar un sistema nuevo para agilizar y mejorar algunos procesos, enfocándose en los procesos principales y lo más superficial, dejando de lado algunos subprocesos o detalles que parecen no ser muy importantes, pero si se quiere tener un control total de los procesos, cada uno de estos detalles tienen que estar bien definidos.

**Resumen**

Una de las frases que es muy mencionada por diseñadores y la razón por la cual ha sido la motivación principal a que se lleve a cabo esta investigación es la de: “El cliente nunca sabe lo que quiere”, hay que tener una imaginación muy grande y una mente amplia además de ser los más creativos posible para pensar y construir lo que los clientes ni sabían que querían o necesitaban, esto se da mucho sobre todo en las empresas que tienen la necesidad de implementar un sistema nuevo para agilizar y mejorar algunos procesos, enfocándose en los procesos principales y lo más superficial, dejando de lado algunos subprocesos o detalles que parecen no ser muy importantes, pero si se quiere tener un control total de los procesos, cada uno de estos detalles tienen que estar bien definidos.

**INDICE GENERAL**

[1. Introducción 1](#_Toc18610983)

[1.1. Antecedentes 1](#_Toc18610984)

[1.2. Descripción del problema 1](#_Toc18610985)

[1.2.1. Situación problemática 1](#_Toc18610986)

[1.2.2. Situación deseada 1](#_Toc18610987)

[1.3. Objetivos 1](#_Toc18610988)

[1.3.1. Objetivo específico 1](#_Toc18610989)

[1.3.2. Objetivo general 1](#_Toc18610990)

[1.4. Alcance 1](#_Toc18610991)

[1.5. Metodología 1](#_Toc18610992)

[2. Marco teórico 1](#_Toc18610993)

[3. Propuesta de valor 1](#_Toc18610994)

[CONCLUSIONES 2](#_Toc18610995)

[RECOMENDACIONES 3](#_Toc18610996)

[BIBLIOGRAFÍA 4](#_Toc18610997)

[ANEXOS 5](#_Toc18610998)

**Tabla de Figuras**

**No se encuentran elementos de tabla de ilustraciones.**

# Introducción

## Antecedentes

## Descripción del problema

### Situación problemática

### Situación deseada

## Objetivos

### Objetivo específico

### Objetivo general

## Alcance

## Metodología

# Marco teórico

# Propuesta de valor

# CONCLUSIONES

# RECOMENDACIONES

# BIBLIOGRAFÍA

**No hay ninguna fuente en el documento actual.**

# ANEXOS